

# Onerlijke handelspraktijken

Op 15 oktober 2008 is de Wet Onerlijke Handelspraktijken in werking getreden die dient ter bescherming van consumenten tegen oneerlijke handelspraktijken. De wet is uitgewerkt in artikel 6:193a t/m 6:193j e.v. BW.

Deze nieuwe wet is van belang voor ondernemers waarvan het klantenbestand uit consumenten bestaat. In geval van overtreding van deze wet zijn er namelijk een aantal instanties die zich bij u kunnen melden. Ook de consument heeft er een aantal acties bij gekregen.

## WANNEER IS ER SPRAKE VAN EEN ONEERLIJKE HANDELSPRAKTIJK?

De wet bepaalt (artikel 6:193b BW):

Een handelspraktijk is oneerlijk indien een handelaar handelt:

- in strijd met de vereisten van professionele toewijding, en
- het vermogen van de gemiddelde consument om een geïnformeerd besluit te nemen merkbaar is beperkt of kan worden beperkt, waardoor de gemiddelde consument een besluit over een overeenkomst neemt of kan nemen, dat hij anders niet had genomen."

Drie begrippen vallen op. Ten eerste het begrip "professionele toewijding". Hiermee wordt bedoeld op het normale niveau van bijzondere vakkundigheid en van zorgvuldigheid dat redelijkerwijs van een handelaar ten aanzien van consumenten mag worden verwacht. Ten tweede het begrip "gemiddelde consument".

Van belang daarbij is te vermelden dat indien een handelspraktijk zich richt op een specifieke groep zoals bijvoorbeeld kinderen, oudere mensen of gehandicapten, het gemiddelde lid van deze groep bepalend is. Ten derde is het begrip "besluit over een overeenkomst" van belang. Er hoeft nog geen overeenkomst te zijn gesloten, het voornemen is voldoende.

In de nieuwe wetsbepalingen is bepaald dat in ieder geval als oneerlijk worden beschouwd: misleidende handelspraktijken en agressieve handelspraktijken. Als voorbeelden van misleidende praktijken noemt de wet: het aanbrenge van een kwaliteitslabel, zonder dat daarvoor toestemming bestaat of een bewering dat



mr F. van Vierssen,  
Van Veen Advocaten

een product wordt aanbevolen door een bepaalde instantie, terwijl dat niet het geval is. Als voorbeelden van agressieve praktijken noemt de wet: het dreigen met maatregelen die wettelijk niet genomen kunnen worden of het voorhouden van de consument dat de verkoper zijn baan verliest als het product niet wordt gekocht. Een veelvoud aan gevallen wordt in de wet genoemd. Echter kunnen ook niet in de wet genoemde situaties als oneerlijke handelspraktijk worden aangemerkt.

## GEVOLGEN

Als er sprake is van oneerlijke handelspraktijken dan kan de consument overgaan tot vernietiging van de overeenkomst. Tevens kan de consument een actie uit onrechtmatige daad starten tegen de handelaar, waarbij de eventueel geleden schade kan worden gevorderd.

Daarnaast kunnen de Consumentenautoriteit en de AFM ingeval van overtreding, handhavend optreden. De door hen op te leggen boete kan oplopen tot € 450.000,--. Een ondernemer kan met de nieuwe wet echter ook oneerlijke handelspraktijken van zijn concurrent aan de kaak stellen.

Gezien het voorgaande kan het raadzaam zijn om uw marketing- en verkooptechnieken eens kritisch te (laten) beoordelen aan de hand van de hiervoor besproken nieuwe wetgeving. Voor vragen kunt u terecht bij mr. F. van Vierssen van Van Veen Advocaten tel. nr. 0318-687905. <