

'DE ALGEMENE VOORWAARDEN VINDT U OP ONZE WEBSITE'

De rechtbank Haarlem heeft onlangs overwogen dat het gebruik van internet inmiddels zodanig is ingeburgerd, dat het op elektronische wijze beschikbaar stellen van algemene voorwaarden gelijkwaardig is aan de feitelijke terhandstelling.

In die zaak procedeerde een ontwerper tegen een klant wegens het onbetaald blijven van facturen. Hij vorderde naast de betaling ook rente en incassokosten, conform de bepalingen in zijn algemene voorwaarden. De klant verweerde zich met het argument dat de algemene voorwaarden niet van toepassing waren, omdat ze niet ter hand zouden zijn gesteld. De ontwerper beweerde daarentegen dat ze hard copy aan de offerte waren gehecht waarin stond:

'Op de dienstverlening zijn Algemene leveringsvoorwaarden van toepassing [...]. Deze vindt u op [www.\[bedrijfsnaam\].nl](http://www.[bedrijfsnaam].nl) en worden u op verzoek onmiddellijk verstrekt.'

De rechtbank vond het niet belangrijk of de algemene voorwaarden wel of niet aan de offerte waren gehecht. De verwijzing naar de website was voor de rechtbank voldoende. Opent dit de weg voor ondernemers om toezending van de algemene voorwaarden achterwege te laten? Kunt u zich papier besparen door te verwijzen naar uw website? Zo eenvoudig ligt het niet.

Het valt goed voor te stellen dat het elektronisch (downloadable) beschikbaar stellen van algemene voorwaarden gelijkwaardig is aan het fysiek ter hand stellen. Wat de rechtbank echter over het hoofd ziet, is dat beide wijzen van beschikbaar stellen een actie van de ondernemer vereisen, zodanig dat de klant zonder veel moeite kennis kan nemen van de voorwaarden. Het is de vraag of de rechtbank dit gegeven in voldoende mate bij haar overwegingen heeft betrokken.

De wet schrijft voor dat aan de klant een redelijke mogelijkheid is geboden om van algemene voorwaarden kennis te nemen als de ondernemer deze vóór of bij het sluiten van de overeenkomst ter hand heeft gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is



JOOST BOSMAN

(bijvoorbeeld bij de koop van een treinkaartje uit een automaat), mag een ondernemer volstaan met het kenbaar maken van de vindplaats van de algemene voorwaarden.

Uit de wet volgt dat het zwaartepunt van de actie duidelijk bij de ondernemer ligt. Het simpelweg verwijzen naar een website lijkt dus onvoldoende. In die situatie zou immers het zwaartepunt ten onrechte verschoven worden naar de klant. Deze zou actie moeten ondernemen, terwijl juist de ondernemer een beroep op zijn algemene voorwaarden wenst te doen.

Daar komt bij dat sommige websites niet uitblinken in overzichtelijkheid, zodat klanten zouden kunnen 'verdwalen' op de website. Daarvoor zou dan de klant de prijs moeten betalen en dat lijkt mij geen wenselijke situatie.

Het is dan ook de vraag of de uitspraak van de rechtbank door een andere rechter zal worden overgenomen. Wel wordt uit de uitspraak duidelijk dat het eventueel mogelijk is om algemene voorwaarden per email toe te sturen. Het zwaartepunt ligt in dat geval immers nog steeds bij de ondernemer. Dit artikel biedt echter te weinig ruimte om de voorwaarden van het per email toesturen van de algemene voorwaarden uitgebreid te behandelen. ■

VAN VEEN ADVOCATEN

MR. JOOST BOSMAN

KEESOMSTRAAT 9, EDE

T 0318 687876

J.BOSMAN@VANVEEN.COM